

МИРОВАЯ НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА



Непроизводственная сфера | Финансовые и деловые услуги | Цифровые услуги | Туризм и транспорт | Образование и здравоохранение

Какие виды транспорт сильнее всего влияют на экологию?
Что помимо транспорта входит в непроизводственную сферу?

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА

Непроизводственная сфера (сфера услуг) объединяет отрасли, чей результат не имеет материальной формы, но удовлетворяет потребности людей и бизнеса

В развитых странах на услуги приходится 60–80% ВВП и занятости — это главный признак постиндустриальной экономики

В 2025 году мировая торговля услугами достигла 9,56 трлн долларов, а общий рынок услуг (включая внутренние) — 17,37 трлн долларов



ПАРАДОКС КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ

Фильм, песня или компьютерная игра могут быть созданы в одной стране, но мгновенно потреблены миллионами людей по всему миру с почти нулевыми затратами на копирование. Это создаёт эффект «победитель получает всё»: мировые лидеры в сфере развлечений — США, Великобритания, Южная Корея и Япония — контролируют львиную долю глобального рынка, оставляя малым странам лишь локальные ниши.



Через какие сервисы распространяются эти культурные услуги?

ФИНАНСОВЫЕ И ДЕЛОВЫЕ УСЛУГИ

Финансовые услуги (банки, страхование, инвестиции) — крупнейший сегмент: 36,1 трлн долларов в 2025 году, почти 80% всей сферы услуг

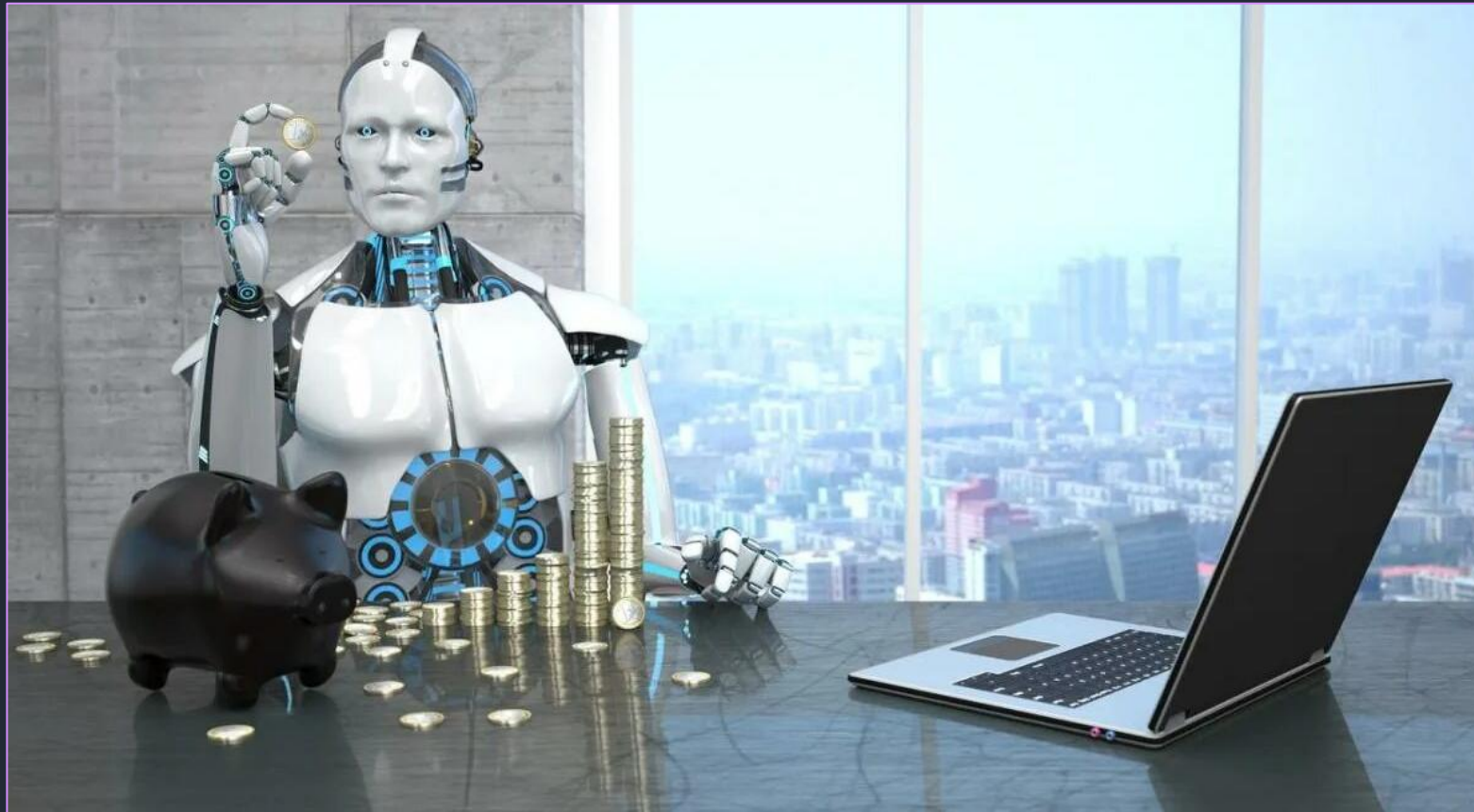
Деловые услуги (консалтинг, юристы, аудит, маркетинг) оцениваются в 1,13 трлн долларов и растут за счёт цифровизации и экологических повесток

Лидеры: Западная Европа (35% финансовых услуг), Северная Америка (37% профессиональных услуг), быстро догоняет Азиатско-Тихоокеанский регион



ВЛИЯНИЕ ИИ НА ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ

Внедрение искусственного интеллекта в финансовые приложения дало рост сегмента на 13,2% за год. Появляются «агентные платёжные решения» — системы, которые сами принимают решение о переводе денег на основе заданных условий (например, автоматическая оплата страховки при наступлении страхового случая без участия человека). Крупнейшие банки мира уже инвестируют миллиарды в такие технологии.



Какие компании, занимающиеся развитием ИИ вы можете назвать?
Из каких они государств?

ЦИФРОВЫЕ УСЛУГИ

Цифровые услуги (облака, SaaS (Software as a Service) – доступ к приложениям по подписке, онлайн-образование, гейминг, телекоммуникации) составляют 56% всего экспорта услуг.

SaaS растёт на 17–19% в год в развивающихся странах, гейминг — до 30% в год в Африке, онлайн-образование — на 14–25% в год.

Азия обеспечила 71% прироста мирового экспорта цифровых услуг, активно развивается торговля услугами между развивающимися странами по линии «Юг-Юг».



НИГЕРИЯ – НОВЫЙ ЛИДЕР ЦИФРОВЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

В Нигерии рынок видеоигр (гейминг) растёт на 30% в год — это один из самых высоких показателей в мире. Местные разработчики создают игры на основе африканской мифологии и культуры, которые становятся популярными не только в Африке, но и в диаспорах по всему миру. При этом у большинства игроков нет мощных компьютеров — они играют на дешёвых смартфонах, что стимулирует развитие мобильного гейминга



Из каких стран сейчас большинство разработчиков и издателей компьютерных игр?

ТУРИЗМ И ТРАНСПОРТ

В 2025 году международный туризм побил рекорд — 1,52 млрд прибытий, доходы — 1,9 трлн долларов. Европа остаётся главным туристическим регионом (793 млн прибытий).

Новые тренды: «кулкейшн» (поездки в прохладные страны из-за глобального потепления) и «медленный туризм» (долгое пребывание в одном месте).

Геополитическая напряжённость (конфликт на Ближнем Востоке) в 2026 году может снизить рост туристических и транспортных услуг на 0,5–0,7 процентных пункта.



«КУЛКЕЙШН» В ФИНЛЯДИЮ

Из-за аномальной жары в Южной Европе туристы массово поехали в страны с умеренным климатом. В 2025 году Финляндия приняла на 12% больше иностранных туристов, чем годом ранее, а ежемесячные траты гостей достигли 305 млн евро. Возник даже новый термин — «кулкейшн» (от английских слов cool — прохладный и vacation — отпуск). Так климатические изменения меняют мировые туристические потоки.



Какие страны также могут выиграть от «кулкейшна»?

ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

Международное образование (обучение иностранных студентов) приносит США, Великобритании, Австралии и Канаде сотни миллиардов долларов ежегодно.

Медицинский туризм (поездки за операциями, лечением зубов, ЭКО) процветает в Таиланде, Индии, Сингапуре, Турции и Германии.

Онлайн-образование и телемедицина растут на 14–25% в год в развивающихся странах, делая качественные услуги доступными там, где их не хватает.



ОНЛАЙН-УЧЁБА В ИНДИИ

Индийские онлайн-платформы образования, такие как Byju's и Unacademy, имеют десятки миллионов пользователей по всему миру. Стоимость годового курса программирования от индийских преподавателей может быть в 10–15 раз ниже, чем в американском университете, при сравнимом качестве. Это создаёт новую форму международной торговли услугами: страна экспортирует знания, не перемещая ни студентов, ни учителей.



ФИНАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- 1 Перечислите не менее пяти отраслей, входящих в непроизводственную сферу
- 2 Назовите крупнейших мировых игроков на рынке профессиональных (деловых) услуг
- 3 Что такое эффект «победитель получает всё» в сфере культурных услуг?
- 4 Какие новые туристические тренды появились в 2025 году и с чем они связаны?
- 5 Почему рост цифровых услуг опережает рост традиционных секторов экономики?
- 6 Какие страны являются лидерами в международном образовании и медицинском туризме?
- 7 В чём заключается риск «преждевременной деиндустриализации» для развивающихся стран?



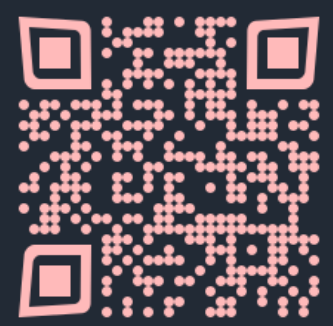
DONATION
ALERTS 

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ



СПАСИБО ЗА РАБОТУ

GEOMANIA.NET
Образовательный географический портал



YouTube-канал
GEOMANIA.NET



Telegram-канал
КС НА СВЯЗИ!



Дзен-канал
GEOMANIA.NET



Сообщество ВКонтакте
GEOMANIA.NET